

Pełne wsparcie biznesu omnichannel



CASE STUDY | BRANŻA HANDLOWA

Środowisko chmurowe i rozwiązania, które napędzają biznes online i offline

#01 Wstęp

Z perspektywy firmy Super-Pharm integracja **działań online i offline** ma kluczowe znaczenie. Netia wspierała Super-Pharm w tym procesie najpierw wdrażając Internet i usługi głosowe w 80 sklepach stacjonarnych sieci, a następnie dostarczając rozwiązania chmurowe konieczne do uruchomienia skalowalnego sklepu internetowego.



#02 Wdrożone rozwiązania



Chmura
obliczeniowa



Serwery Dedykowane
(Netia Private Cloud)



Netia
Data Protection



Netia
Ethernet

O Kliencie

Super-Pharm to sieć sklepów łączących aptekę, drogerię i perfumerię w jednym miejscu. W kilkunastu lokalizacjach dostępne są również usługi optyczne. Na polskim rynku sieć działa od 2001 roku. Obecnie tworzy ją 80 placówek oraz sklep internetowy, który został uruchomiony w 2016 roku. W ofercie Super-Pharm znajdują się m.in. markowe perfumy, kosmetyki, dermokosmetyki do kompleksowej pielęgnacji twarzy i ciała oraz leki, a także artykuły pielęgnacyjne dla dzieci i niemowląt.

SUPER-PHARM

Pierwszy w Polsce sklep
Super-Pharm został
otwarty w 2001 roku

#03 Wyzwanie

Po uruchomieniu sklepu internetowego opartego o infrastrukturę IT w modelu chmury obliczeniowej, kluczowe stało się zapewnienie mu większej stabilności i tym samym swobody w dalszym rozwoju. Potrzeba stała się szczególnie pilna podczas pandemii koronawirusa, kiedy Klienci nie odwiedzali sklepów stacjonarnych i **masowo zaczęli robić zakupy online**. Przyczyniło się to do znacznego zwiększenia ruchu w sklepach internetowych.

Po ustabilizowaniu się sytuacji pandemicznej dodatkowym wyzwaniem stało się **efektywniejsze łączenie kanałów online i offline**. Super-Pharm wprowadził aplikację, która okazała się dużym sukcesem. W związku ze wzrostem jej popularności, konieczne stało się zbudowanie łączności zapasowej w sklepach, która gwarantowałaby bezproblemowe działanie aplikacji w każdej sytuacji oraz usprawniła wiele innych czynności związanych z bieżącą pracą sklepów.



Przez lata naszą piętą achillesową były niestabilne łącza internetowe w galeriach handlowych. Z biegiem lat problem stawał się bardziej odczuwalny, ponieważ coraz więcej obszarów podlegało cyfryzacji. Netia wyszła naprzeciw naszym potrzebom i z sukcesem wdrożyła w 80 placówkach zintegrowane usługi głosowe i internetowe, które gwarantują płynną pracę naszych sklepów i bezproblemową realizację e-recept w aptekach.

Marek Gryz
Manager IT w Super-Pharm



#04 Dlaczego Netia?

Elastyczne podejście

Super-Pharm współpracuje z Netią od początku swojej działalności w Polsce. Przez ten czas Netia wspierała Klienta w rozwoju biznesu, dostarczając sprawdzone, niezawodne rozwiązania odpowiadające jego aktualnym potrzebom.

Nowoczesne Data Center w doskonałych lokalizacjach

Wydajna, najnowocześniejsza infrastruktura informatyczna, zapewniana przez Netię, gwarantuje niezawodność i bezpieczeństwo, niezbędne dla stale rozwijającego się biznesu.

Kompleksowość usług

Netia dostarcza zarówno rozwiązania do prowadzenia sklepu online, jak i technologie usprawniające działanie sklepów stacjonarnych.

#05 Proces

Pandemia udowodniła, że w przypadku Super-Pharm oparcie biznesu e-commerce na **rozwiązaniu chmurowym Netia Compute** było bardzo dobrą decyzją. Dzięki temu Klient mógł sprawnie reagować na skokowo zwiększający się ruch podczas pandemii. Choć sklep działał sprawnie, nadzwyczajna zmiana sytuacji stała się impulsem do zapewnienia mu jeszcze większej stabilności. W tym celu Super-Pharm wybrał z usług Netii **rozwiązania backupowe** oraz **serwery dedykowane**.

Równolegle z zabezpieczaniem sieci i zasobów trwały prace nad wdrożeniem zapasowych łącz internetowych opartych o technologię GSM w sklepach stacjonarnych. Super-Pharm wraz z Netią sukcesywnie udostępniał bezpłatnie sieć WiFi dla swoich Klientów. Priorytetem były sklepy w galeriach handlowych, gdzie występowały problemy z zasięgiem. Obecnie pełen pakiet usług – głosowych i internetowych Netii działa już w 80 sklepach tej marki. Wciąż trwają prace nad zaopatrzeniem w usługi głosowe i telefony stacjonarne kolejnych lokalizacji, aby cała sieć była objęta zintegrowanymi usługami telekomunikacyjnymi, ułatwiając tym samym zarządzanie nimi.

#06 Korzyści biznesowe



Zawsze sprawny sklep

Zarówno w pracy sklepu online, jak i fizycznych placówek nie ma przestojów. Klienci mogą swobodnie robić zakupy, a obsługa sklepu może skupić się na swoich zadaniach, a nie problemach technicznych wynikających np. z braku łączności.



Bezpieczeństwo danych

Dzięki dywersyfikacji infrastruktury serwerowej Klient ma pewność, że sklep internetowy będzie działał sprawnie, nawet jeśli w jednej z lokalizacji, w której znajdują się serwery, doszłoby do awarii.



Integracja usług

Rozszerzając wachlarz usług od Netii, Klient ułatwił sobie zarządzanie relacjami z dostawcami. Netia jest w stanie kompleksowo wspierać biznes w wielu obszarach. Nie tylko dostarcza chmurę obliczeniową i inne rozwiązania e-commerce, ale także dba o najwyższą jakość połączeń w sklepach. Usprawnia to rozliczanie usług oraz reagowanie na ewentualne awarie i skalowanie biznesu omnichannel.



INTERESUJĄ CIĘ NASZE ROZWIĄZANIA?

 22 35 81 550

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

www.netia.pl

